



**NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DE  
DISSERTAÇÕES E TESES EM FORMATO  
ALTERNATIVO DE **PRODUTO TÉCNICO –  
PRODUÇÃO DE PROGRAMA EM MÍDIAS E MEIOS  
DE COMUNICAÇÃO****

O Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* do Centro de Pós-graduação/ CPO São Leopoldo Mandic permite que seus Mestrandos e Doutorandos entreguem suas dissertações/teses na forma alternativa de apresentação **de produto técnico – produção de programa em mídias e meios de comunicação**.

Mídia consiste no conjunto de meios de comunicação, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados. O universo midiático abrange uma série de diferentes plataformas que agem como meios para disseminar as informações, como os jornais, revistas, a televisão, o rádio, a internet, incluindo as mídias sociais, tais como *Instagram, Facebook, Youtube, podcast*.

A formatação desta forma alternativa deve obedecer aos critérios e estrutura a seguir:

- a) Para agendamento da defesa de dissertação ou tese no formato alternativo de produto técnico – produção de programa em mídias e meios de comunicação, o aluno deverá ter elaborado programa de mídia, cuja versão final deverá ser apresentada à banca examinadora na defesa da dissertação/tese.
- b) A opção pelo uso deste formato alternativo de dissertação ou tese é decisão do orientador e não do aluno.
- c) O aluno deverá ser o autor principal do programa e o orientador deve ser coautor.
- d) Os autores precisam obter junto aos participantes do programa o “Termo de autorização para uso de imagem e áudio”;
- e) Submeter o projeto do programa de mídia para aprovação ou dispensa do NIT – Núcleo de Inovação Tecnológica da SLMandic;
- f) Para agendar a defesa, deve-se entregar o formulário “**SLM.SPG.F4-03 PEDIDO DE AGENDAMENTO DE BANCA EXAMINADORA**” completamente preenchido, na Secretaria Geral, pelo aluno e com o aval do orientador.

Para formatação dos itens pré-textuais, textuais e pós-textuais utilizar o [Manual Para Normalização De Dissertações e Teses](#).

Estrutura	Elemento(s)
pré-textuais	CAPA (obrigatório)
	FOLHA DE ROSTO (obrigatório)
	ERRATA (opcional)
	FOLHA DE APROVAÇÃO (obrigatório)
	DEDICATÓRIA (opcional)
	AGRADECIMENTOS (opcional)
	EPÍGRAFE (opcional)
	RESUMO NA LÍNGUA VERNÁCULA (obrigatório)
	RESUMO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA (obrigatório)
	DIVULGAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DO CONHECIMENTO (obrigatório)
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS (opcional)	
SUMÁRIO (obrigatório)	
	<b>1 INTRODUÇÃO</b>
	Como no formato tradicional, contendo uma exposição sucinta e objetiva do tema tratado, fornecendo uma visão global da pesquisa realizada, incluindo a formulação de hipóteses, delimitações do assunto tratado e os objetivos do programa de mídia).
	<b>2 PROGRAMA DE MÍDIA</b>
textuais	Descrever o processo de desenvolvimento da mídia/material didático, abordando resumidamente o conteúdo programático; identificação da mídia ( <i>Facebook, Instagram, blog, site, etc</i> ); planejamento da <i>persona</i> (pessoa específica que deseja atingir com programa); tipo de conteúdo que foi transposto (vídeo, imagem e/ou texto) e periodicidade de postagem do conteúdo (alimentação da página). Descrever quais foram as métricas utilizadas para gerenciamento e avaliação do impacto produzido pela mídia (número de acessos, curtidas, descrição de comentários, etc). É obrigatório apresentar a URL associada ao produto técnico gerado.

---

### 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

REFERÊNCIAS (Devem seguir o manual da Instituição somente se forem citadas na Introdução e Considerações finais).

pós-textuais

ANEXO(s) - **deverão estar inseridos no trabalho após o item referências**

1) Certificação do NIT ou termo de dispensa do mesmo.

---

Campinas, 25 de novembro de 2019

Prof. Dr. José Luiz Cintra Junqueira  
Presidente do Conselho Superior - CONSU